

Comunicare Domani

Milano, 29 Giugno 2012



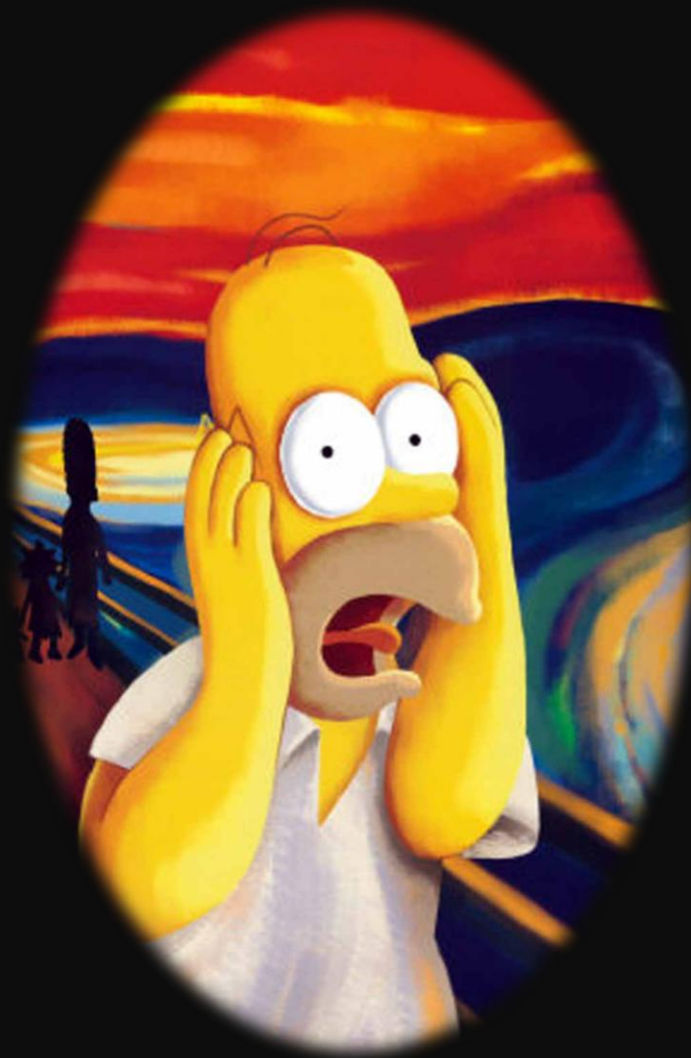
**KEEP
CALM
AND
CARRY
ON**

Come andrà il
mercato nel
2012?

- Per le nostre previsioni, partiamo come sempre dalle evidenze che le agenzie associate conferiscono al gruppo di lavoro del Centro Studi AssAP; si tratta di dati solidi, che rappresentano la quasi totalità degli investimenti media nel nostro Paese e che negli anni hanno dimostrato con costanza la loro attendibilità. Quest'anno abbiamo registrato una maggiore eterogeneità nei numeri: i fenomeni ed i trend sono anche quest'anno condivisi totalmente, ma la loro dimensione varia a seconda dei punti di vista. Ciò si inserisce in un quadro complessivo all'insegna dell'incertezza: parlando con tutte le diverse componenti del mercato questo sentimento appare evidente e generalizzato.
- L'orizzonte temporale delle decisioni si riduce e questa, per chi come noi si pone l'obiettivo di prevedere il futuro, non è la condizione ideale. Riteniamo però che la nostra stima sia anche quest'anno solida, avendo inserito nel nostro processo anche l'attenta osservazione dello scenario macroeconomico e l'analisi puntuale dei fatti contingenti che rappresentano segnali forti dell'andamento cui assistiamo.

-7%

Totale Mezzi Classici



8.650

mio euro

An iceberg floating in the ocean. The small tip above the water represents Digital Advertising, which shows a 12.7% increase. The much larger submerged part represents traditional media channels, all of which show significant decreases: Radio (-6.1%), TV (-8.6%), Quotidiani (-11.5%), Periodici (-12.6%), Esterna (-14.0%), and Cinema (-25.1%).

Digital Adv

+12,7%

Radio

-6,1%

TV

-8,6%

Quotidiani

-11,5%

Periodici

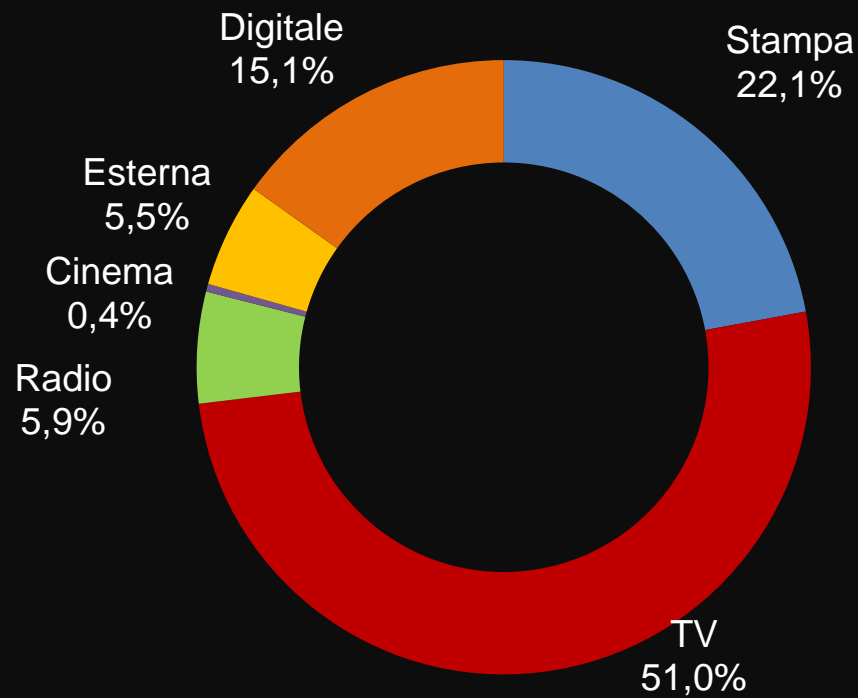
-12,6%

Esterna

-14,0%

Cinema

-25,1%

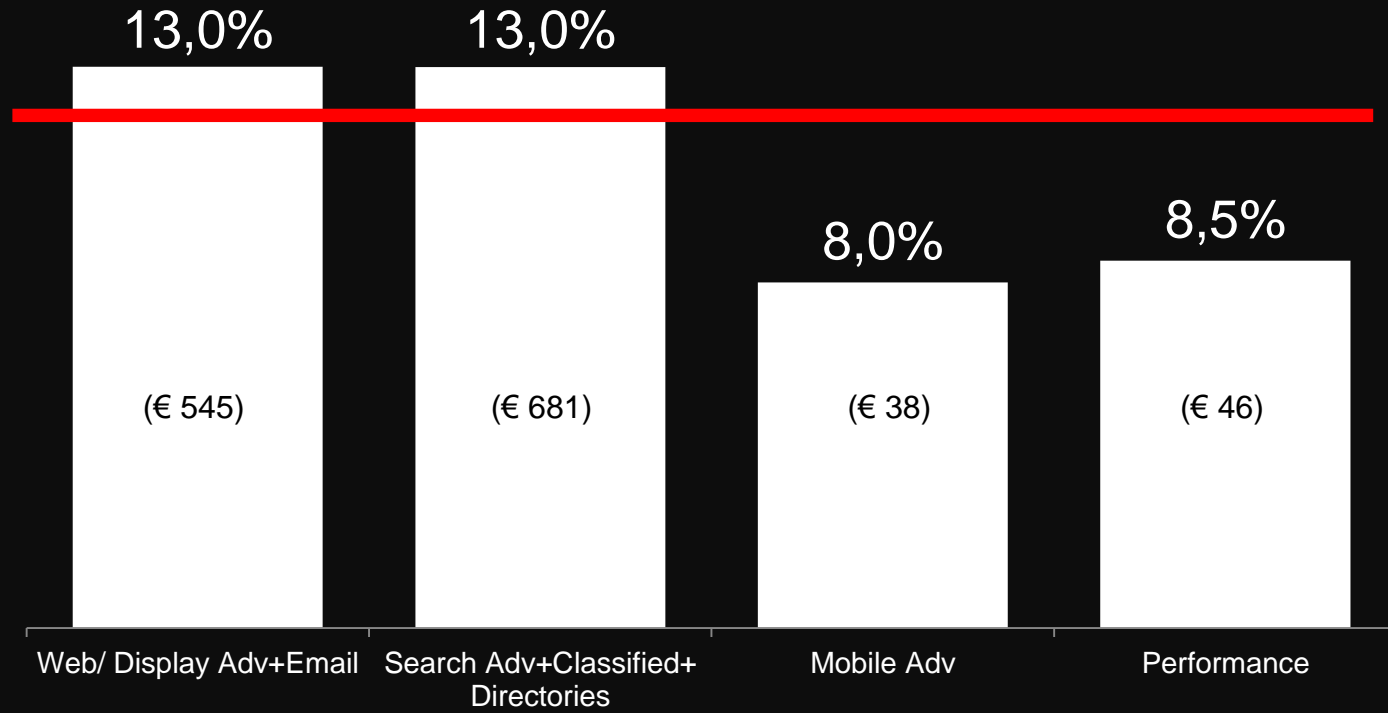




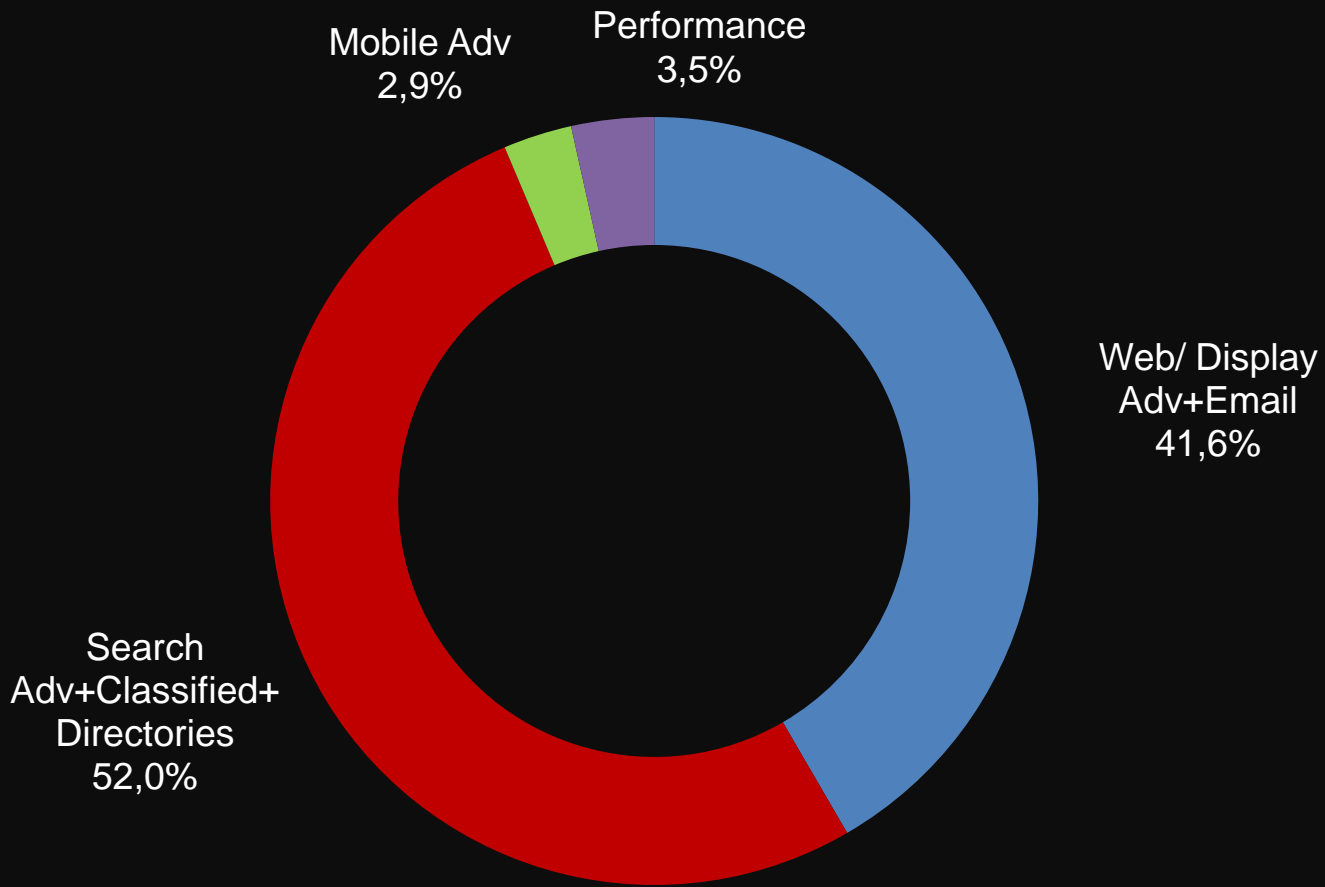
Digital Adv

+12,7%
€1.309mio

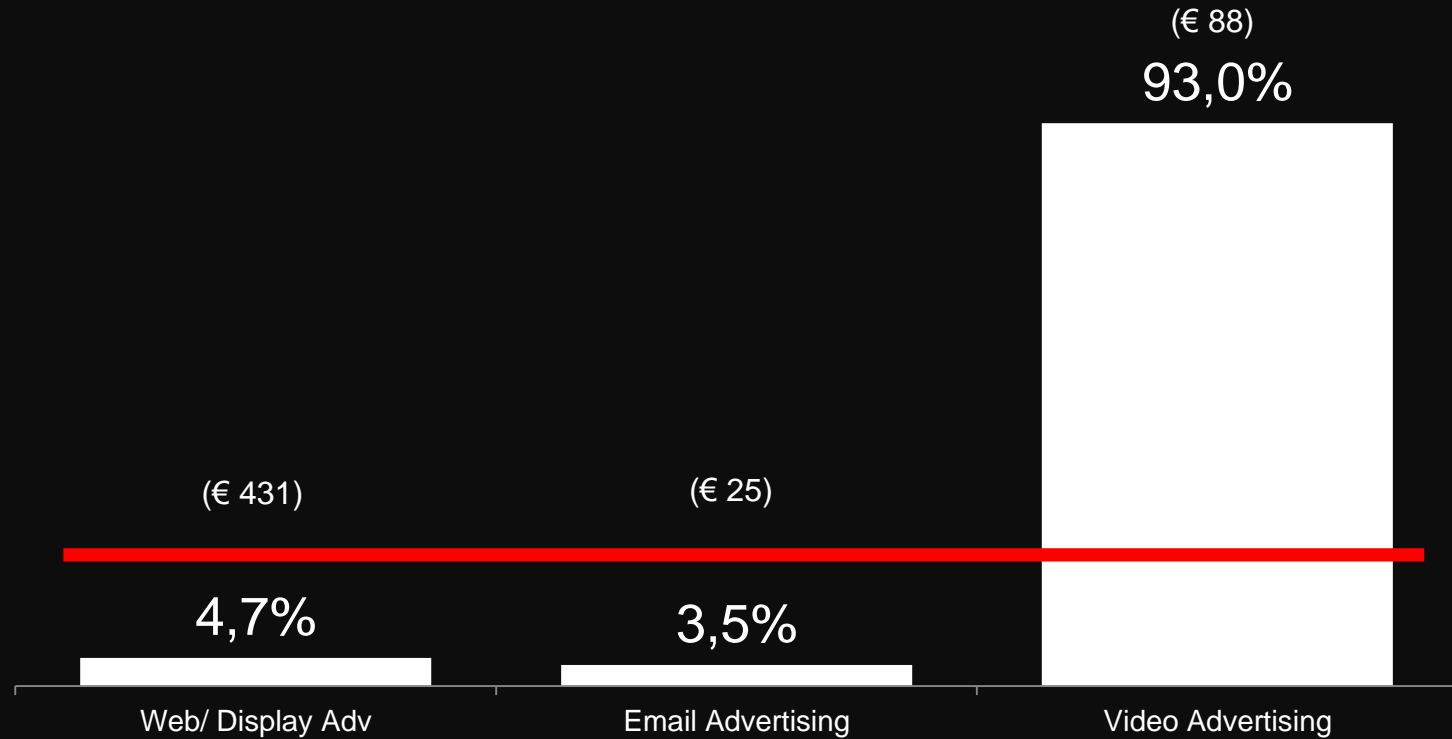
Digital Adv=
+12,7%
(€ 1.309 mio)



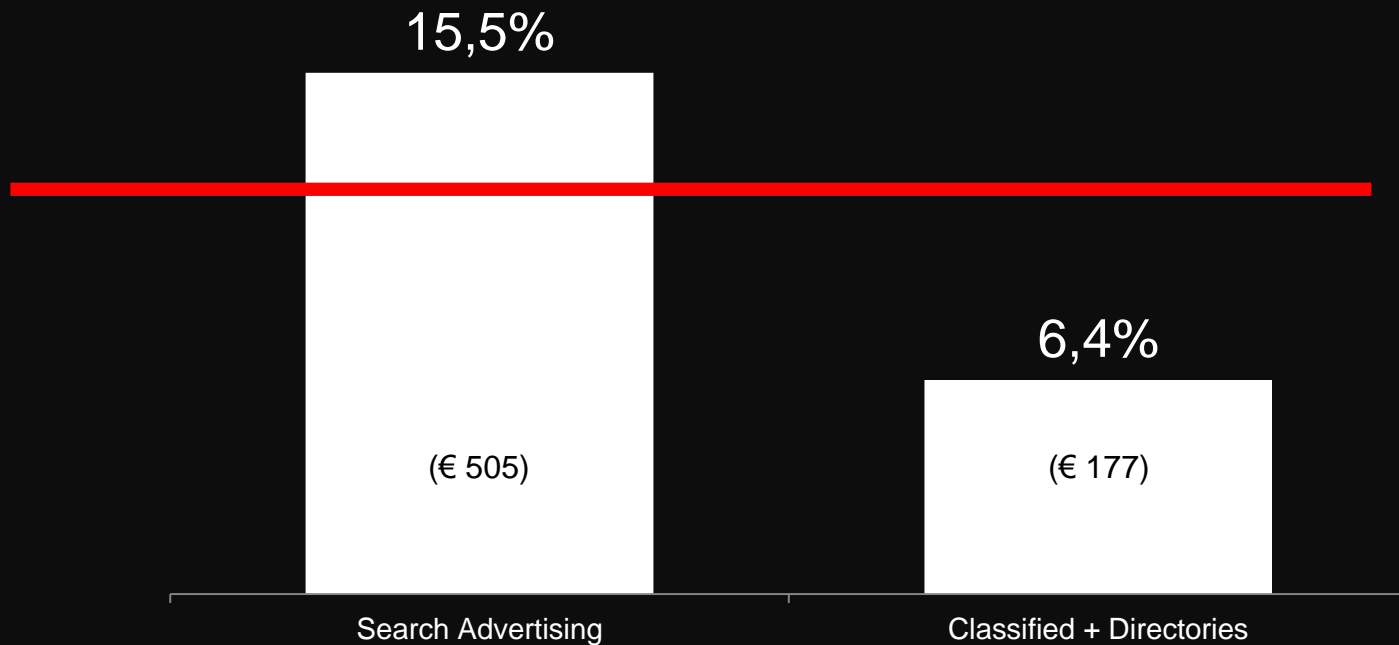
Dati in milioni di Euro; var% vs 2011



Web+ Display
Adv+Email=
13%
(€ 545 mio)



Search adv+
Classified+
Directories=
13%
(€ 681 mio)

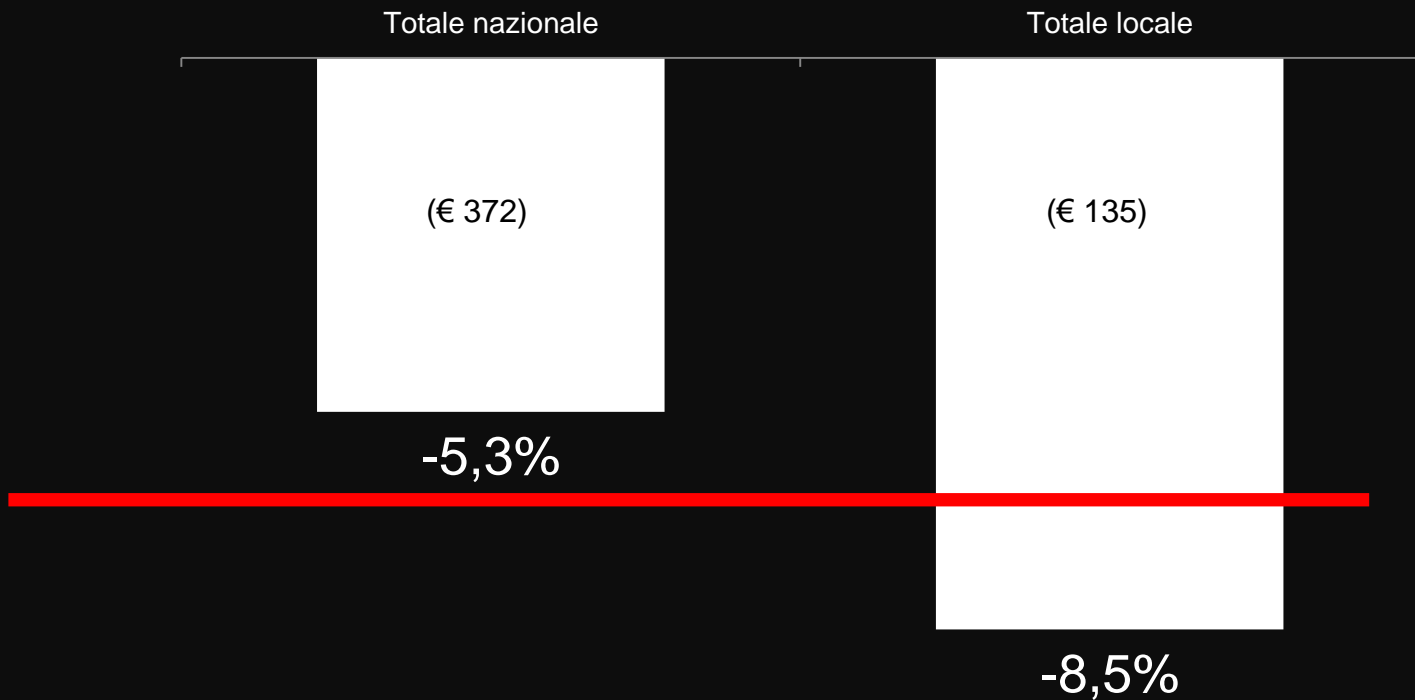




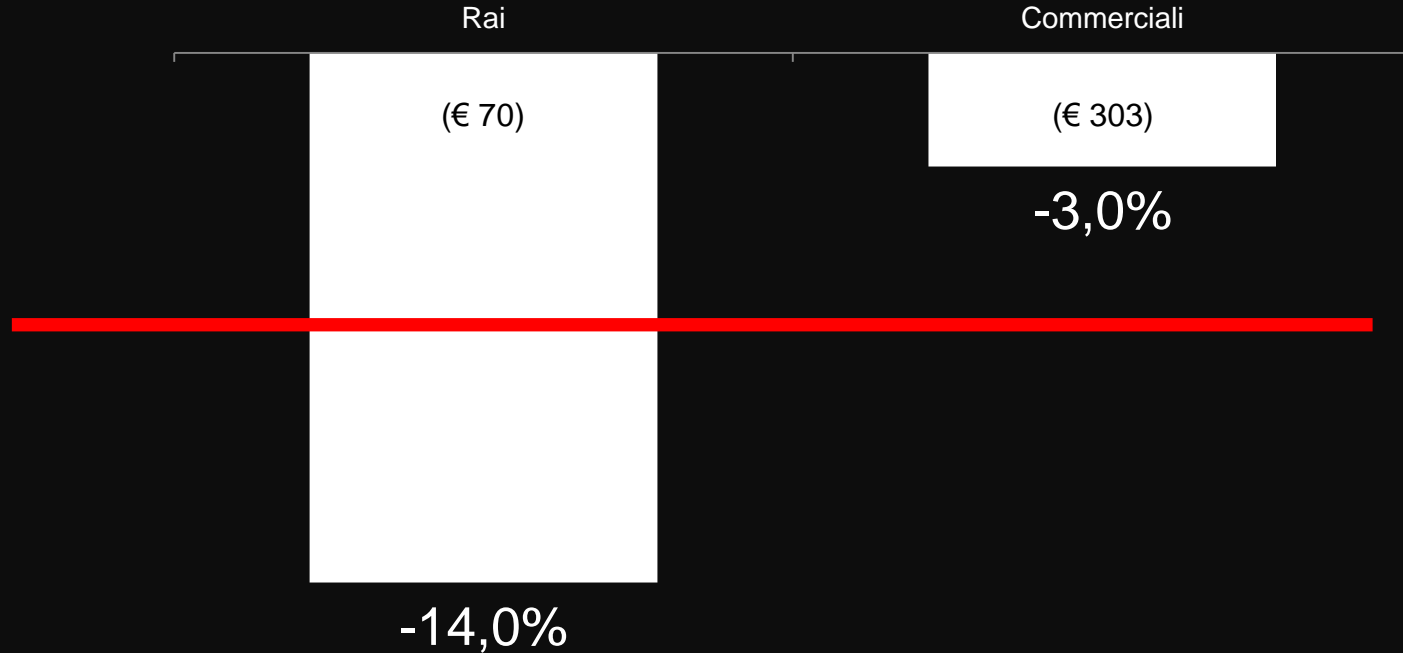
Radio

-6,1%
€507 mio

Radio = - 6,1%
(€ 507 mio)



Totale Nazionale=
-5,3%
(€ 372 mio)



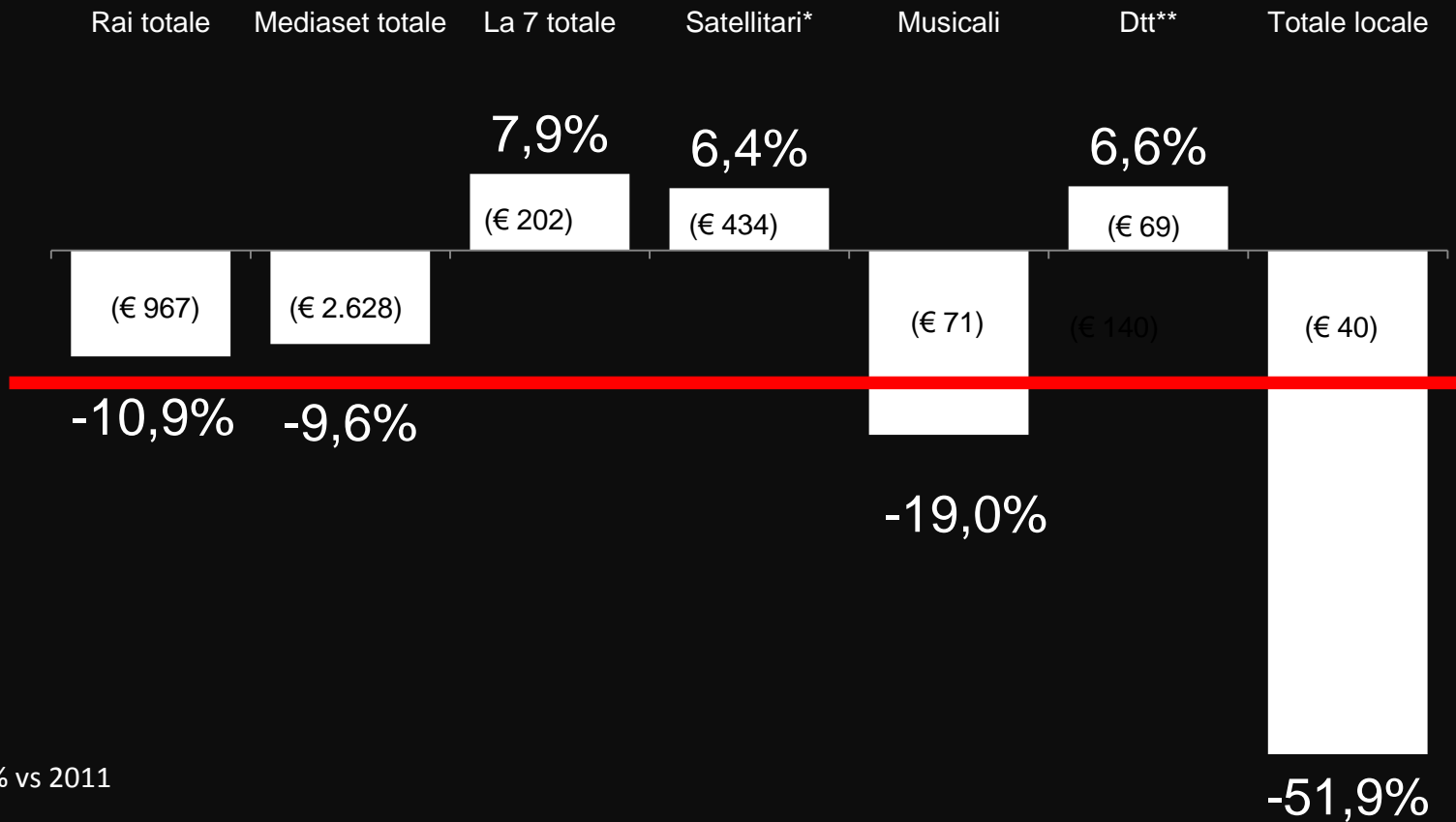


Televisione

-8,6%

€4.411 mio

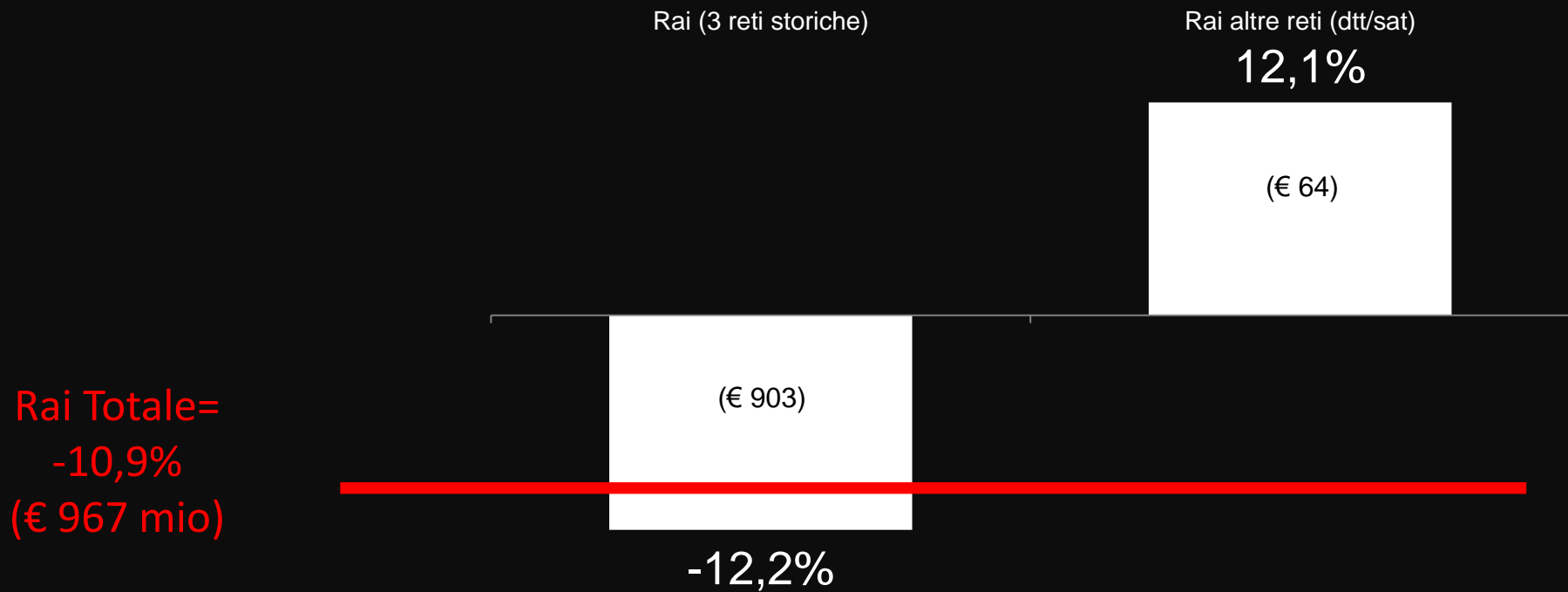
Televisione=
-8,6%
(€ 4.411 mio)



Dati in milioni di Euro; var% vs 2011

* + Cielo

** esclusi RAI, Mediaset e La 7



Dati in milioni di Euro; var% vs 2011

Mediaset (3 reti storiche)

Mediaset altre reti (dtt/sat)

14,3%

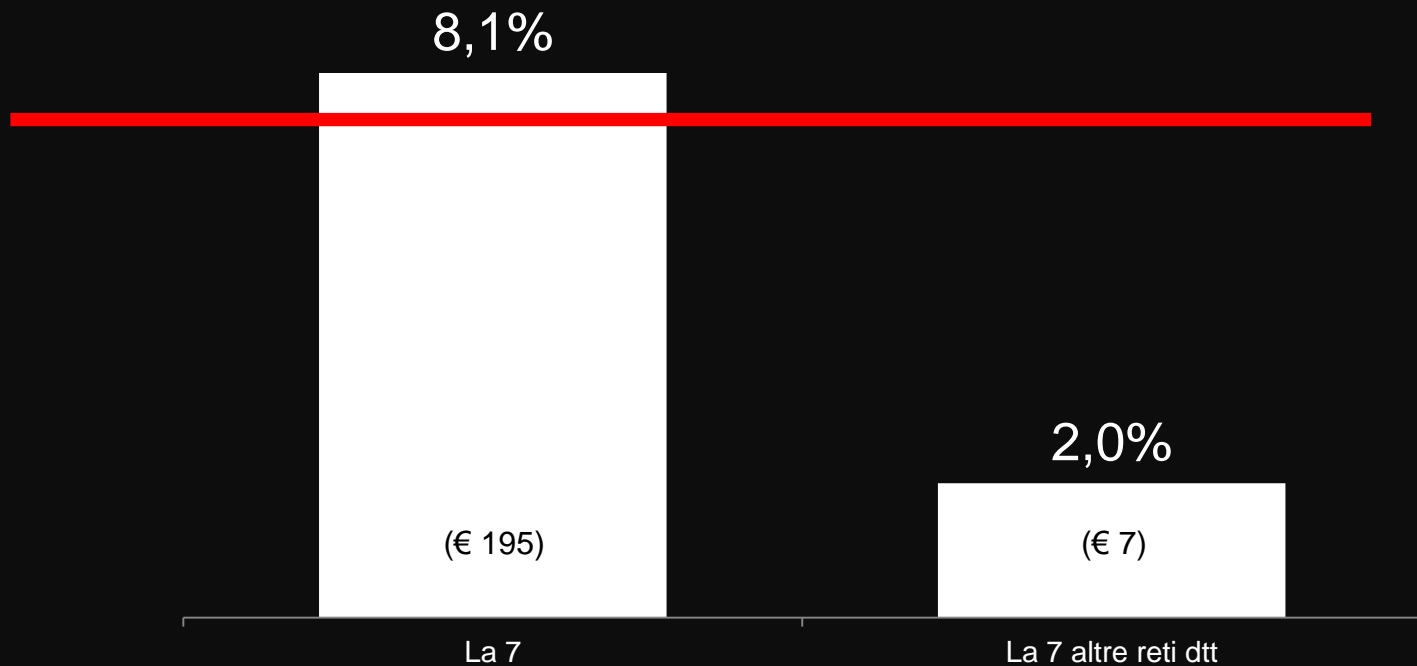
(€ 203)

(€ 2.425)

-11,2%

Mediaset Totale=
-9,6%
(€ 2.628 mio)

La 7 Totale=
7,9%
(€ 202 mio)



Quotidiani

-11,5 %

€1.153mio



Totale Commerciale

(€ 967)

-12,3%

Totale di servizio a pagamento

(€ 186)

-7,0%

QUOTIDIANI=
-11,5%
(€ 1.153)



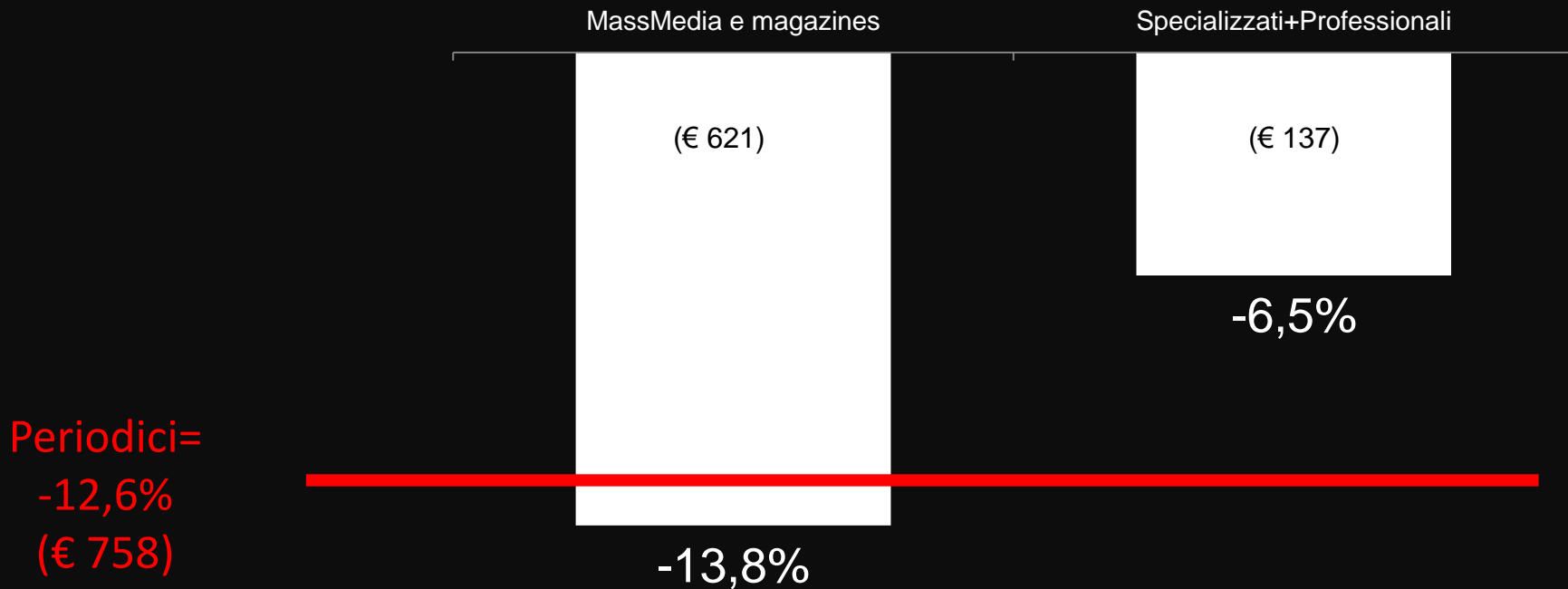
Dati in milioni di Euro; var% vs 2011

Periodici

-12,6 %

€758mio







Esterna

-14%

€475mio

Poster e Arredo
Urbano

Transit Dinamica

Aeroporti

Circuiti tematici

Maxi affissioni
Maxi Impianti

Video OOH

Altre Forme

8,6%
(€ 22)

(€ 191)

(€ 87)

(€ 76)

(€ 15)

(€ 48)

(€36)

-9,6%

-12,2%

-14,1%

-16,2%

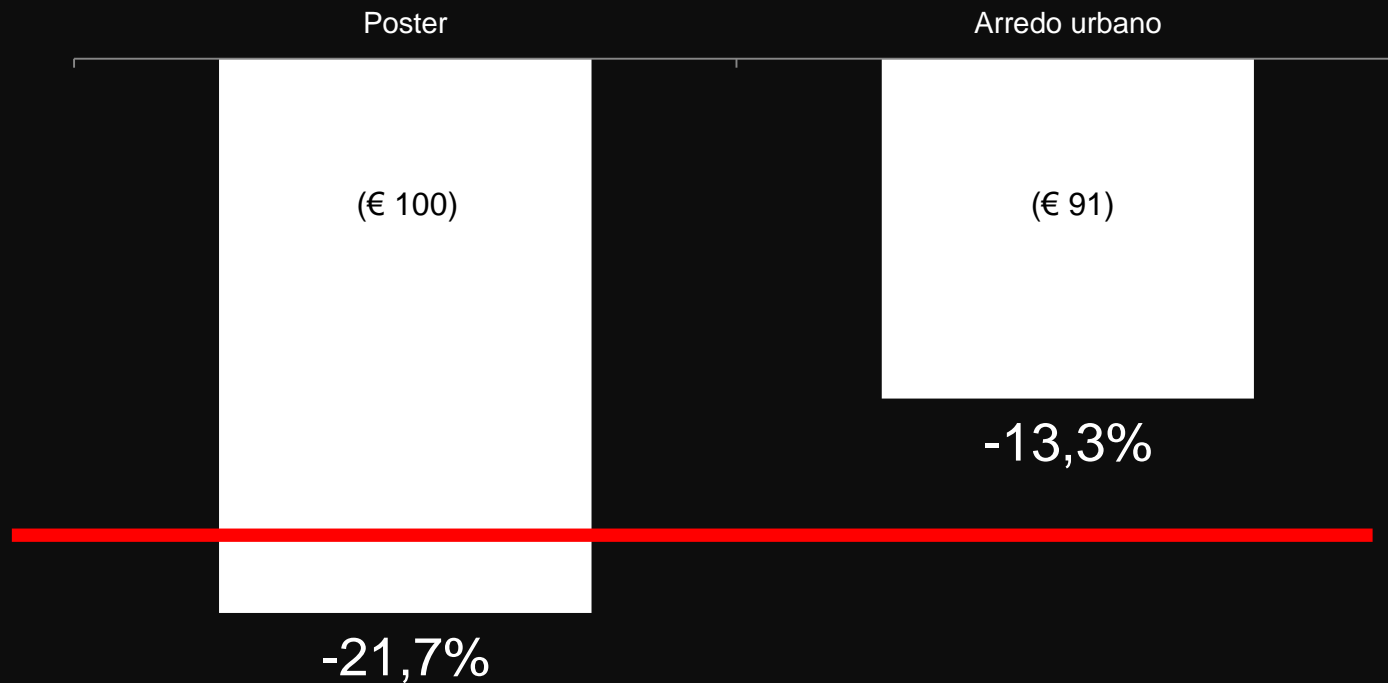
-13,1%

-17,9%

Esterna =
-14%
(€475)

Dati in milioni di Euro; var% vs 2011

**POSTER E ARREDO
URBANO=
-17,9%
(€ 191)**



Fact #1

-7 % Totale Mercato

+12,7 % Digital

Fact #2

-8,6% TV

+8,8% TV non-incumbent

Fact #3

+11,2%

Mezzi Digitali

(TV SAT+DTT+Video OOH+ Digital Adv)

Fact #4

+13,7%

Mezzi Digitali Audiovisivi
(TV SAT+DTT+Video OOH+ Video Adv)

Fact #5

-3% Radio Commerciali

GRAZIE