

Sezioni

Agenda
Associazioni
Beyond
CSR
Educational
Eventi
Expo 2015
Gare
Internet
Marketing
Media
Off the records
Persone
Premi
Pubblicità
Rassegna Stampa
Worldwide

[Home](#) > [Persone](#)

Assocom, Girelli intervista Sala. Prima puntata: la nuova organizzazione di Publitalia

20/6/2016

Prende il via su ADVexpress uno 'speciale a puntate' dedicato alle questioni più rilevanti che il Consigliere di Amministrazione Mediaset e AD Publitalia '80 ha affrontato durante l'intervista realizzata da **Marco Girelli**, CEO Omnicom Media Group e VP Assocom, nell'ambito di *'Comunicare Domani'*, organizzato lo scorso 16 giugno dall'Associazione a Milano. Iniziando dalla riorganizzazione della concessionaria e della sua squadra di manager attuata negli ultimi tre anni, con la creazione di una struttura più orizzontale e di un team di giovani quarantenni molto preparati e performanti. Frutto anche di un dialogo più serrato tra concessionaria ed editore, che ha portato a un posizionamento ancora legato al core business della tv, ma con la volontà di portare la società ad essere protagonista anche in altri settori come contenuti, radio e digitale.



Stefano Sala

Consigliere di Amministrazione Mediaset e Ad Publitalia '80

L'incontro *'Comunicare Domani'* organizzato a Milano il 16 giugno da **Assocom** per fornire le stime sugli investimenti pubblicitari nel 2016 e 2017 e per riflettere sui grandi cambiamenti in corso nel mercato della comunicazione, complice la rivoluzione del digitale, dei dati e della

tecnologia (leggi [news](#)), è stata una preziosa occasione per ascoltare la lunga intervista, realizzata da **Marco Girelli**, CEO Omnicom Media Group e VP dell'Associazione, a **Stefano Sala**, Consigliere di Amministrazione Mediaset e Amministratore Delegato Publitalia '80.

In questa lunga chiacchierata, il manager ha toccato diversi argomenti, dall'evoluzione della tv, a uno sguardo più generale al nuovo scenario mediatico, con un approfondimento sul programmatic buying, ma soprattutto ha raccontato, per la prima volta, il profondo rinnovamento che ha portato in Publitalia negli ultimi tre anni creando una nuova organizzazione e una nuova squadra. E' proprio da qui che prende il via questo 'speciale' a puntate, nel quale vi riproponiamo, con una serie di pillole video, le questioni più rilevanti che il manager ha toccato nell'intervista.

Altre nella sezione

- ▶ **4/7/2016 14:00**
AEFFE nomina Gabriele Maggio Direttore Generale di Moschino
 - ▶ **4/7/2016 12:00**
Pier Donato Vercellone (Sisal) nuovo presidente FERPI
 - ▶ **29/6/2016 13:00**
Laura Donnini nominata presidente del CdA di News 3.0
 - ▶ **24/6/2016 15:02**
Fabio Mezzetti nuovo direttore generale sales & marketing Green Network
 - ▶ **23/6/2016 16:05**
Mediaset e Maria de Filippi, rinnovato l'accordo per i prossimi cinque anni. Confermati tutti i programmi con nuovi progetti per altre aree tv del Gruppo
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna

Guarda il video su [ADVexpressTV](#).

Alla base del rinnovamento di Publitalia, ha esordito Sala, **una collaborazione più stretta tra editore e concessionaria**, che si sono seduti attorno a un tavolo per discutere in modo molto più aperto che in passato le questioni più rilevanti. Inoltre, la concessionaria del gruppo Mediaset è partita da una visione molto chiara del mercato: **il core business della società è e rimarrà la televisione**, ma il mezzo necessita di essere supportata da contenuti, audience, dati, tecnologia e da un approccio crossmediale. Partendo da questo punto fermo, Publitalia si è data, negli ultimi tre anni, una roadmap strategica molto precisa, ha individuato i settori nei quali competere, oltre alla tv, e investito in essi per essere protagonista sul mercato. Da qui, ha ricordato il manager, le diverse operazioni strategiche messe in atto da Publitalia negli ultimi anni per concretizzare questo posizionamento. Sul fronte digitale Sala ha ricordato la collaborazione avviata con **Libero e Virgilio** per il video online; l'accordo **Mediamond - Shazam** per la vendita di pubblicità sugli spazi della piattaforma digitale di riconoscimento musicale; l'accordo esclusivo triennale tra **Yahoo e Mediaset** per la pubblicità display, native, video e content marketing su Yahoo.it. E ancora, il recente passaggio in Mediamond dei siti derivanti dall'acquisizione di **Banzai Media** da parte di Mondadori. Per il **mezzo radiofonico**, è recente la costituzione del **'Sistema Radio Mediamond'** in seguito all'acquisizione della raccolta delle radio di Gruppo Finelco (Radio 105, Radio Monte Carlo, Virgin Radio) e di R 101. Publitalia ha inoltre creato un'articolata struttura di **Branded Entertainment**, tanto che oggi il branded content vale ben **25 mln** di euro, somma che sale a **50 mln** comprendendo il fatturato generato dalle attività crossmediali.

Dunque, **visione e velocità d'azione**, sottolinea Sala, alla base del rinnovamento della concessionaria.

La nuova Publitalia ha anche una squadra rinnovata e ringiovanita, soprattutto nelle maggiori figure manageriali, con l'inserimento di professionisti quarantenni molto preparati e performanti nelle aree più importanti come il brand e la tecnologia.

Anche l'organizzazione della concessionaria è cambiata, passando da una rigida struttura a silos verticali a una più orizzontale e a matrice, con al massimo due o tre livelli, che assicura rapidità di esecuzione e che impone a tutti i manager di essere operativi su più fronti.

Nel team di direttori generali della concessionaria, ha ricordato il manager a margine del convegno, ci sono **Matteo Sordo** (area Clienti), **Nicola Lussana** (Centri Media), **Matteo Cardani**, che, oltre al Marketing, da qualche settimana guida anche l'area delle Operations; **Luigi Ciardiello** (New Business), **Gianluigi De Toffol** (direzione generale di Digitalia), **Davide Mondo** (AD Mediamond per stampa e web), **Paolo Salvaderi** (direttore generale Mediamond Radio e AD di Monradio). A questi si aggiungono i vice direttori generali **Nicola Schiapparelli e Renzo Giampaolo**; **Paola Colombo**, Head of Technology & Business Development e **Andrea Scotti Calderini**, Crossmedia & Branded Entertainment Director di Publitalia, a diretto riporto di **Marco Manfredi**, al timone dell'area Innovation.

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 