

Cerca news



[registrati](#) [abbonamenti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [MyAdv](#)



Altre nella sezione

Sezioni

Agenda
Associazioni
Beyond
CSR
Educational
Eventi
Expo 2015
Gare
Internet
Marketing
Media
Inchieste
TLC
Off the records
Persone
Premi
Pubblicità
Rassegna Stampa
Worldwide

[Home](#) > [Media](#)

Assocom, Girelli intervista Sala. Quinta puntata: il programmatic

28/6/2016

Il Consigliere di Amministrazione **Mediaset** e AD **Publitalia '80**, intervistato da **Marco Girelli**, CEO OMG, a *Comunicare Domani* di Assocom il 16 giugno, racconta la roadmap in tre fasi che la concessionaria Mediaset ha messo a punto per il **Programmatic: Automatic, Addressable e Programmatic per la televisione**.



La quinta puntata dello speciale dedicato all'intervista a **Stefano Sala**, Consigliere di Amministrazione Mediaset e AD Publitalia '80, realizzata da **Marco Girelli**, CEO OMG e VP Assocom in occasione dell'evento *'Comunicare Domani'* di Assocom, tenutosi il 16

giugno a Milano, riguarda il **Programmatic**.

Guarda il video su [ADVexpressTV](#)

Nell'area digital di **Publitalia** cresce il peso della vendita di spazi in **Programmatic**, che oggi rappresenta il **15 - 20% del business della concessionaria** ed è al centro di un piano di sviluppo in tre fasi.

Con la prima, **Automatic**, in collaborazione con software house, centri media e clienti, Publitalia punta ad automatizzare il flusso delle campagne pubblicitarie per offrire una maggiore qualità del servizio.

Con la seconda, chiamata **Addressable**, la concessionaria, sfruttando il nuovo protocollo televisivo dell'Hybrid Broadcast Broadband TV- HBBTV attivo in Europa dal 2017, che consentirà di trasmettere su tutte le piattaforme garantendo una maggiore interazione tra contenuti e adv, intende sperimentare l'addressable advertising e la regionalizzazione dei messaggi come già fatto da RTL ProSieben in Germania.

La terza fase, prevede la futura applicazione del **Programmatic alla televisione**, seguendo le logiche proprie del mezzo. Ma il progetto è allo studio e richiederà tempi più lunghi anche perché, spiega Sala "prima è importante capire bene i meccanismi del digitale per poi applicarli alla tv".

- ▶ **1/7/2016 19:00**
Rai Pubblicità: a maggio raccolta in radio a +8.7%. Gennaio - maggio a +8%. Barbarani: "grazie alla riorganizzazione della squadra di Milano, al team centri media e alle iniziative speciali"
 - ▶ **1/7/2016 18:35**
Nuova governance per Publishare. A Silvestri il ruolo di AD
 - ▶ **1/7/2016 18:05**
Nuova governance per Publishare. Silvestri nuovo AD
 - ▶ **1/7/2016 18:05**
Real Time chiude il mese di giugno con una media dell'1.5% di share. 'Vite al limite' è il programma non sportivo più visto dai nativi digitali
 - ▶ **1/7/2016 18:00**
Nasce 'RadioMediaset' capogruppo delle attività radiofoniche della company. A guidarla Paolo Salvaderi. A Mediamond la raccolta pubblicitaria
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 

iab GIOVEDÌ 7 LUGLIO 2016
**PERFORMANCE
MARKETING**
THE BEST IS YET TO COME



Cedric Chambaz Manilo Sanna



  

IAB Italia IAB Italia IAB Italy

 **Meno spreco negli eventi! Aderisci anche tu**

Copyright © 2016 ADC Group Srl - Via Copernico, 38 20125 Milano - P.IVA 03670830961