

Cerca news



[registrati](#) [abbonamenti](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [MyAdv](#)



Altre nella sezione

## Sezioni

[Home](#) > [Media](#)

Agenda  
Associazioni  
Beyond  
CSR  
Educational  
Eventi  
Expo 2015  
Gare  
Internet  
Marketing  
**Media**  
Inchieste  
TLC  
Off the records  
Persone  
Premi  
Pubblicità  
Rassegna Stampa  
Worldwide

## Assocom, Girelli intervista Sala. Settima puntata: i contenuti di qualità

1/7/2016

Guarda il video su [ADVexpressTV](#). Il Consigliere di Amministrazione Mediaset e AD Publitalia '80, intervistato da **Marco Girelli**, CEO OMG, a Comunicare Domani di Assocom il 16 giugno, parla della produzione di contenuti di qualità da parte del gruppo, che genera a sua volta audience di qualità e di quantità. E anticipa come Mediaset, vista la crescente frammentazione delle audience, si orienterà anche verso contenuti per target profilati. Infine, un commento sull'acquisizione di Mediaset Premium da parte di Vivendi.



La settima puntata dello speciale dedicato all'intervista a **Stefano Sala**, Consigliere di Amministrazione Mediaset e AD Publitalia '80, realizzata da **Marco Girelli**, CEO OMG e VP Assocom in occasione dell'evento 'Comunicare Domani' di Assocom, tenutosi il 16 giugno a Milano, riguarda la produzione dei contenuti di qualità, calamita per audience di qualità e quantità. A riguardo Sala cita la celebre espressione: "Content is queen distribution is the king".

Guarda il video su [ADVexpressTV](#)

I programmi di successo, ad esempio, verranno ideati e realizzati considerando anche i contenuti extra, che vengono fruiti da target diversi su altri mezzi oltre a quello televisivo, come radio, piattaforme digitali e social, sono funzionali a rafforzare l'engagement dei brand. Da broadcasting television 'one to many' si passerà dunque a 'broadcasting tv e digital one to few'.

Non solo contenuti 'generalisti' per target allargati, tuttavia, ma, nel prossimo futuro del Gruppo Mediaset, afferma Sala, ci sarà una crescente attenzione anche per contenuti indirizzati a target profilati, vista la continua frammentazione delle Audience, pur con la consapevolezza di ottenere risultati d'ascolto inferiori.

E sui progetti dietro all'accordo con Vivendi Sala preferisce non sbilanciarsi e semplicemente sottolinea: "La partnership per ora riguarda la pay tv per costruire una piattaforma anti Sky. Il gruppo

- ▶ **1/7/2016 19:00**  
Rai Pubblicità: a maggio raccolta in radio a +8.7%. Gennaio - maggio a +8%. Barbarani: "grazie alla riorganizzazione della squadra di Milano, al team centri media e alle iniziative speciali"
- ▶ **1/7/2016 18:35**  
Nuova governance per Publishare. A Silvestri il ruolo di AD
- ▶ **1/7/2016 18:05**  
Nuova governance per Publishare. Silvestri nuovo AD
- ▶ **1/7/2016 18:05**  
Real Time chiude il mese di giugno con una media dell'1.5% di share. 'Vite al limite' è il programma non sportivo più visto dai nativi digitali
- ▶ **1/7/2016 18:00**  
Nasce 'RadioMediaset' capogruppo delle attività radiofoniche della company. A guidarla Paolo Salvaderi. A Mediamond la raccolta pubblicitaria
- ▶ **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



francese è grande, intende anche essere un'alternativa a Netflix, ed ha un business che riguarda anche il cinema e il gaming. In un mondo globale bisogna guardare con orizzonti allargati”.

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 



**iab** GIOVEDÌ 7 LUGLIO 2016  
**PERFORMANCE  
MARKETING**  
THE BEST IS YET TO COME

Cedric Chambaz Manilo Sanna

  

IAB Italia IAB Italia IAB Italy



**Meno spreco negli eventi! Aderisci anche tu**

Copyright © 2016 ADC Group Srl - Via Copernico, 38 20125 Milano - P.IVA 03670830961