

Creatives @Work

“Guardiamo il presente in uno specchietto retrovisore”.

- Marshall McLuhan

Newmanesimo

/njuːmaːnéːʃiːmo/

Attitudine culturale caratterizzata dalla riscoperta dei vecchi canoni applicati, tramite le innovazioni, al contesto attuale e volti al miglioramento dell'umanità.

Newmanesimo

1

“Tutti noi che usiamo professionalmente i mass media siamo i modellatori della società. Noi possiamo volgarizzare ogni società. Noi possiamo violentarla. O possiamo aiutarla a sollevarsi ad un livello superiore”.

- *Bill Bernbach* | *Pubblicitario*
1911 – 1982





Newmanesimo

2

“Il pubblicitario deve essere pronto a diffondere tutte le informazioni tranne quelle che considera false e indegne”.

- *Jacques Séguéla* | *Pubblicitario*
1934 – still alive



This powerful semi-automatic rifle is a
warning not for those who love to collect
guns. This was the weapon Adam Lanza
chose from his mother's collection to kill
her along with 20 children and 6 adults.
This event put Sandy Hook Elementary
School on the map forever.

USED Sandy Hook
Elementary School
LOCATION Sandy Hook, CT
DATE 12/14/2012
SHOOTER Adam Lanza
DEAD 26
WOUNDED 2

**EVERY GUN HAS A HISTORY.
LET'S NOT REPEAT IT.**



Newmanesimo

3

“Le persone non prestano attenzione alla pubblicità,
prestano attenzione solo a ciò che gli interessa, e
qualche volta è pubblicità”.

- *Howard Gossage* | *Publicitario*
1917 – 1969





Non-readers just saw
a boring business
publication.



Newmanesimo

4

“La creatività può risolvere quasi ogni problema. Lo stesso atto creativo, la tendenza ad essere originali evitando percorsi mentali abituali sconfigge qualsiasi problematica”.

- *George Lois* | Pubblicitario
1931 – still alive



YOUR LOGO
HERE

YOUR LOGO HERE

YOUR LOGO
HERE



YOUR LOGO HERE

YOUR LOGO HERE



YOUR LOGO
HERE

YOUR
LOGO
HERE

YOUR
LOGO
HERE

YOUR
LOGO
HERE

YOUR
LOGO
HERE

YOUR LOGO
HERE

YOUR
LOGO
HERE

NEWCASTLE ★ NO BOLLOCKS

YOUR
LOGO
HERE

YOUR LOGO
HERE

Watch it at NewcastleBandOfBrands.com

YOUR LOGO
HERE

Enjoy the One and Only Newcastle Brown Ale Responsibly. © 2010 Newcastle Importers, New York, NY.

Newmanesimo

5

“Le promesse, le grandi promesse, sono l'anima della pubblicità”.

- *Samuel Johnson* | Letterato, Saggista, Lessicografo
1709 – 1784





HERE YOU ARE!



3

3

easyJet

or if you've reached your destination.

Newmanesimo

7

“Ci vuole una grande idea per attirare l’attenzione dei consumatori e convincerli a comprare il vostro prodotto. Se la vostra pubblicità non avrà una grande idea passerà inosservata come una nave nella notte”.

- David Ogilvy | Pubblicitario
1911– 1999





Cocoon shape



Newmanesimo

8

“La pubblicità è la più grande forma d’arte del XX secolo”.

– *Marshall McLuhan* | *Sociologo, Filosofo, Letterato*
1911 – 1980





VAN GOGH

the bedroom

“Adatta la tecnica all’idea, non l’idea alla tecnica”.

- Bill Bernbach

Grazie