

#CloseToDigital Like Generation



Quanto dura?

Tre incontri della durata di un pomeriggio. Dalle 14.30 alle 18.00
Ogni pomeriggio è diviso in due parti, un autorevole ospite per ogni appuntamento approfondirà le tematiche trattate, con un caso pratico e con la sua esperienza.

Quando?

Lezione 1

19 ottobre 2017 - ore 14.30

Parte prima: Far crescere l'account Twitter aziendale
con Lino Garbellini

Parte seconda: Valutare ed esaminare gli Analytics dei social (esercitazione pratica)
con Gianluca Arnesano e Lino Garbellini

Case: Social strategy e comunicazione con i Meme di Internet
con Samuele Angeli

Negli ultimi 3 anni i Meme hanno letteralmente invaso i social network, anche in Italia. Samuele spiega cosa sono e come sfruttare il loro infinito potenziale per renderli uno strumento efficace di Web marketing.

Lezione 2

26 ottobre 2017 - ore 14.30

Parte prima: Influencer 2.0

con Lino Garbellini

Come lavorare con gli influencer, selezionarli e progettare un percorso. Introduzione a Buzzoole.

Parte seconda: Una campagna paid su Instagram (esercitazione pratica)

con Lino Garbellini

Case: Ricerche vocali per la comunicazione di eventi ed attività locali

con Enrico Maioli

Secondo Gartner nel 2022 il 60% delle keyword di ricerca sarà vocale, senza schermo. Scopriamo quanto incidono le ricerche vocali su traffico e visibilità di store locali ed eventi e come sfruttare e cavalcare il cambiamento.

Lezione 3

9 novembre 2017 - ore 14.30

Parte prima: Gestione della crisi sui social media

con Gianluca Arnesano;

Parte Seconda: Comunicare attività commerciali legate al territorio e al turismo, innovare nei contenuti per una maggiore efficacia

Con Luca Caputo

È fondamentale per negozi e retail store ripensare l'attuale strategia di comunicazione valorizzando al massimo il territorio e sfruttando gli strumenti del Web 2.0.

Prima d'innovare con Internet è prioritario però modificare la progettazione, individuare gli attori, le risorse e gli strumenti operativi che contribuiscono a creare valore per l'attività commerciale, l'azienda o la località turistica, con una strategia di comunicazione in cui il digitale è al servizio delle idee e non viceversa.

Case: Introduzione a Programmatic Advertising di Lino Garbellini

Chi sono i docenti?

Lino Garbellini: Giornalista (Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport), insegnante (nuovi media), Social Media Specialist, autore di "Twitter per la tua vita e il tuo business" (edizioni FAG Milano, 2013) e "Scrivere Per i Blog" (LeMonnier, 2015), ha partecipato come speaker al Web Marketing Festival a Rimini, edizione 2017.

Gianluca Arnesano: con oltre quindici anni di esperienza nella comunicazione on-line si occupa di consulenza e formazione per aziende, agenzie ed istituzioni. Insegna Digital Marketing presso l'Università Parthenope di Napoli.

Enrico Maioli: il suo mestiere, dal 1998, è progettare su Web. Designer e formatore con la passione per Munari, Frank Miller, Hugo Pratt e Rodari, osserva le persone per costruire processi ben oliati: Value Proposition + Design & User Experience = web marketing che gira. Ho lavorato assieme a Gino Paoli, Ferrero, Università di Padova, Parlamento Europeo, Fiera Roma, CNA.

Lele Angeli: live blogger. Nel 2014 ha "inventato" la #memecronaca, un nuovo modo di fare Live Blogging e Storytelling, utilizzando esclusivamente internet meme ideati e realizzati in real time per narrare partite di calcio, il basket NBA, ma anche talent show e serie tv. Collabora con Sky, NOW TV, dei canali TV sul digitale terrestre nazionale e con pagine Facebook come: Rompipallone.it e TrollFootball.

Dove?

Presso il Coworking YouForm Academy Srl
Corso Lodi 83, Milano
20139 MI - Italy
a 20 metri dalla fermata MM Brenta sulla linea gialla

Iscrizioni e pagamenti:

Biglietti acquistabili tramite la piattaforma Eventbrite:

https://closetodigital_likegeneration.eventbrite.it

Informazioni dettagliate sulla procedura d'iscrizione:

<http://closetoyou.it/closetodigital-informazioni-iscrizione>

Costo 320,00 €

Se sei in possesso di un codice promozionale inseriscilo al momento dell'iscrizione

Non sarà possibile recuperare le lezioni perse.

Hashtag ufficiale del corso: #closeToDigital

Account Twitter: @closetoyou8 e @lgarbell

In una delle precedenti edizioni siamo entrati nei top trends di Twitter, racconta anche tu il corso con gli account social tuoi o dell'agenzia.