

**ADCI**  
ART DIRECTORS CLUB  
ITALIANO

**ASSOCOM**  
ASSOCIAZIONE  
AZIENDE DI  
COMUNICAZIONE

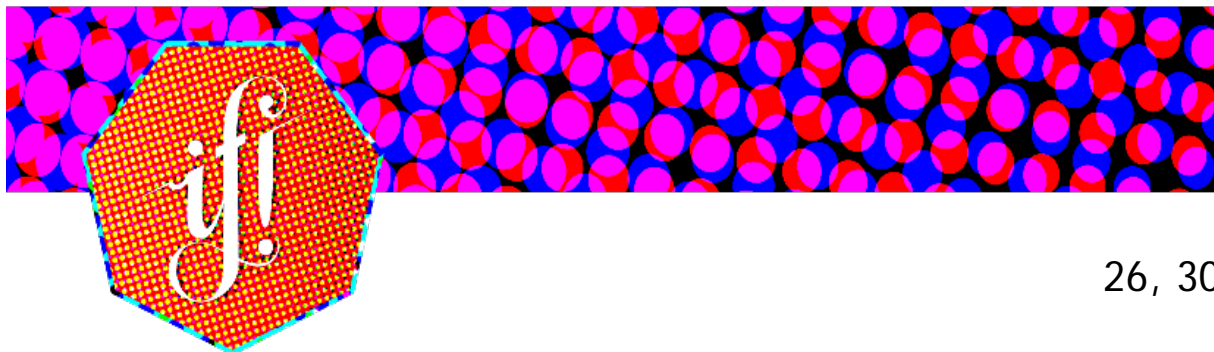
in partnership con  
**Google**

IF! Italians Festival 2017  
26, 30 Settembre, Teatro Franco Parenti #sovertire  
Formazione -modulo acquisto corsi

### TESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale agenzia	
Indirizzo	
Partita IVA	
Persona di riferimento (nome e e-mail)	





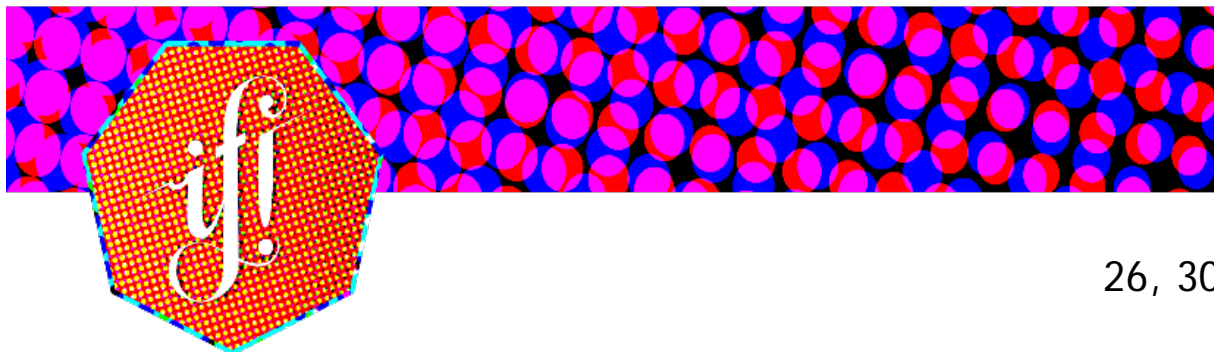
**IF! Italians Festival 2017**  
26, 30 Settembre, Teatro Franco Parenti #sovertire  
Formazione - modulo acquisto corsi

## CORSI

### DIGITALE & TECH

<b>Ideas powered by people</b>	<u>We Are Social</u> Bruno Tecci Gabriele Caeti Matteo Starri	26 settembre 09.00 - 10.30	60€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Social content e distribuzione. I contenuti migliori al servizio dei target corretti</b>	<u>We Are Social</u> Pietro Zambetti Alessandro Sciarpelletti	26 settembre 11.00 - 12.30	60€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Conversazioni con una casa. Utilizzo dei chatbot per Facebook Messenger</b>	<u>Officine Innesto</u> <u>Casa Jasmina</u> Davide Gomba	26 settembre 14.30 - 16.30	50€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Creative Retouching e Compositing. Come realizzare un'immagine d'impatto usando Adobe Photoshop. Case study, tecniche e flusso di lavoro</b>	<u>Adobe Stock</u> Fabio Timpanaro	26 settembre 17.00 - 19.00	60€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Beyond Viral, Designing Innovative and Effective Digital Physical Experiences</b>	<u>SWARM Hybrid Design</u> <u>Lab&amp;HackAdemy</u> Samuele Franzini Nima Gazestani Marco Miscioscia	29 settembre 9.00 - 12.30	70€ + IVA	N° partecipanti:





**ADCI**  
ART DIRECTORS CLUB  
ITALIANO

**ASSOCOM**  
ASSOCIAZIONE  
AZIENDE DI  
COMUNICAZIONE

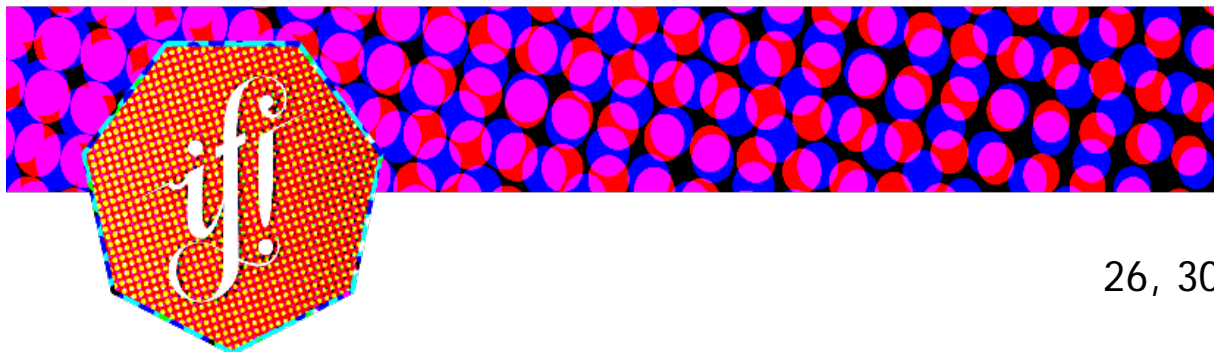
in partnership con  
**Google**

**IF! Italians Festival 2017**  
26, 30 Settembre, Teatro Franco Parenti #sovertire  
Formazione - modulo acquisto corsi

#### ART & CRAFTS

<b>Far ridere per vivere</b>	Walter Fontana	27 settembre 09.00 - 10.30	50€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Sognando Corto Maltese 10 mosse per arrivare al cuore (nerd) del lettore</b>	Cristiano Spadavecchia	27 settembre 11:00 - 12:30	50€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Scrivere una canzone (non necessariamente bella)</b>	Rocco Tanica	27 settembre 16.30 - 18.00	50€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Timestory Grafica Senza Tempo</b>	Lorenzo Petrantoni	27 settembre 15.00 - 16.30	50€ + IVA	N° partecipanti:
<b>E poi c'è il delitto. Appunti di un giallista seriale</b>	Aldo Costa	27 settembre 14.30 - 16.30	50€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Piccolo manuale di cinema da taschino</b>	Bottega Miller Matteo Bellizzi	27 settembre 17.00 - 18.30	50€ + IVA	N° partecipanti:





**ADCI**  
ART DIRECTORS CLUB  
ITALIANO

**ASSOCOM**  
ASSOCIAZIONE  
AZIENDE DI  
COMUNICAZIONE

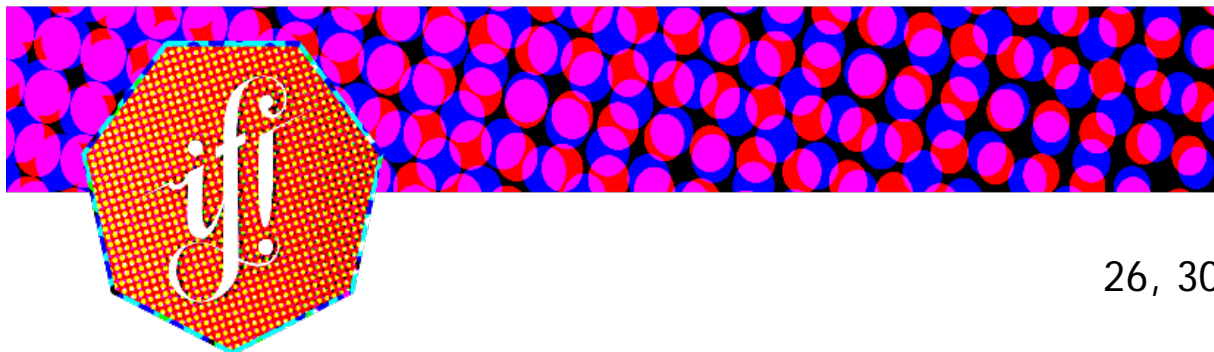
in partnership con  
**Google**

**IF! Italians Festival 2017**  
26, 30 Settembre, Teatro Franco Parenti #sovertire  
Formazione -modulo acquisto corsi

#### MASTERCLASS

<b>Principi Base di AdWords e Pubblicità Video Con certificazione</b>	Google	26 settembre 09.00 -18.30	Su prenotazione	N° partecipanti:
<b>Decoding Innovation How to ignite breakthrough creative ideas and disrupt conventional thinking using structured thinking tools</b>	<u>Mindscapes</u> Ravid Kuperberg	29 settembre 09.00 - 18.30	600€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Executive Creative Summit</b>	<u>The One Club for Creativity</u> Tony Gulisano Kevin Swanepoel	30 settembre 10.00 - 15.00	600€ + IVA	N° partecipanti:



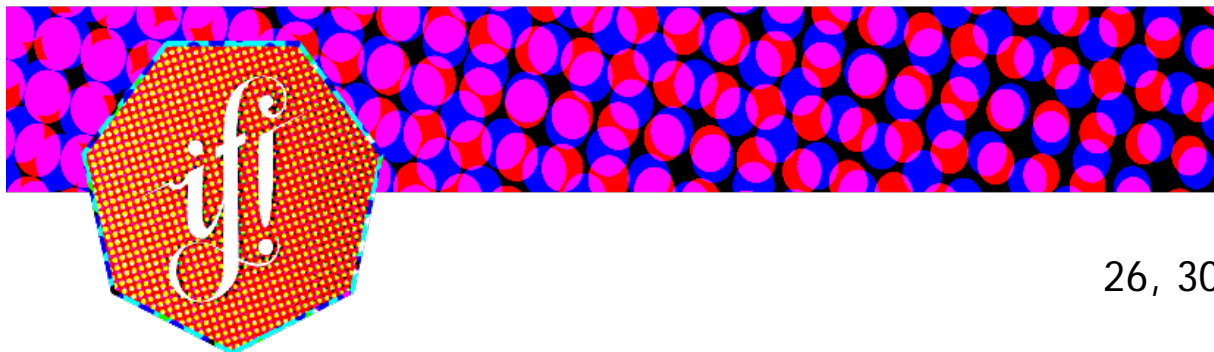


IF! Italians Festival 2017  
 26, 30 Settembre, Teatro Franco Parenti #sovertire  
 Formazione -modulo acquisto corsi

#### INSPIRATION

<b>Tecniche Teatrali per Presentazioni Creative</b>	<u>Teatro del Battito</u> Marco Filatori	27 settembre 09.00 - 13.30 14.30 - 19.30	300€ + IVA	N° partecipanti:
<b>The Creative Business Advisor</b>	<u>Berlin School of Creative Leadership</u> Stuart Hardy	29 settembre 15.00 - 16.30	120€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Fast Track to Brand Me</b>	<u>Berlin School of Creative Leadership</u> Stuart Hardy	29 settembre 17.00 - 18.30	120€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Artificial Intelligence and Machine Learning in relation to creative industry</b>	<u>Pi School of Creative Entrepreneurship</u> Jamshid Alamudi Sébastien Bratières	30 settembre 15.30 - 17.30	120€ + IVA	N° partecipanti:
<b>The wedding of creativity and technology</b>	<u>Pi School of Creative Entrepreneurship</u> Jamshid Alamudi Sébastien Bratières	30 settembre 17.45 - 19.45	120€ + IVA	N° partecipanti:





**ADCI**  
ART DIRECTORS CLUB  
ITALIANO

**ASSOCOM**  
ASSOCIAZIONE  
AZIENDE DI  
COMUNICAZIONE

in partnership con  
**Google**

**IF! Italians Festival 2017**  
26, 30 Settembre, Teatro Franco Parenti #sovertire  
Formazione - modulo acquisto corsi

## CULTURE

<b>Web is dead</b> A live streaming of handcrafted ideas	Francesco Guerrera	27 settembre 09.30 - 13.00	60€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Fashion is so last year: 10 rimedi per comunicare la moda</b>	Paolo Ferrarini	30 settembre 09.00 - 11.00	60€ + IVA	N° partecipanti:
<b>Brand 3.0</b> L'ego smisurato della marca moderna	Gaetano Grizzanti	30 settembre 11.30 - 13.30	60€ + IVA	N° partecipanti:

